Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

KĀPĒC STRATĒĢIJAI IR NOZĪME

Izveido vienkāršu sociālo tīklu stratēģiju, kas atbalsta Tava biznesa mērķus.

Darbību saraksts

☐ **1. solis – Nosaki savu sociālo tīklu mērķi**
Izlem, ko vēlies sasniegt ar sociālo tīklu palīdzību.

☐ **2. solis – Definē savu auditoriju**
Padomā, ko Tu vēlies sasniegt un kam vēlies palīdzēt.

☐ **3. solis – Izvēlies galveno platformu**
Izvēlies platformu, uz kuru sākumā koncentrēsies visvairāk.

☐ **4. solis – Definē savas satura kategorijas**
Izvēlies galvenās tēmas, par kurām vēlies runāt regulāri.

☐ **5. solis – Izveido savu sociālo tīklu stratēģiju**
Saliec visu kopā vienā vienkāršā plānā.

1. solis – Nosaki savu sociālo tīklu mērķi

Sociālie tīkli vislabāk strādā tad, ja tie atbalsta skaidru biznesa mērķi. Pirms veido saturu, padomā, ko Tu vēlies panākt ar sociālo tīklu palīdzību tuvāko mēnešu laikā.

- ☐ Veidot uzticēšanos
- ☐ Audzēt savu e-pastu sarakstu
- ☐ Popularizēt savu kursu
- ☐ Iegūt pieteikumus konsultācijām
- ☐ Palielināt redzamību
- ☐ Veidot kopienu
- ☐ Cits: _____

Kāpēc šis mērķis Tev ir svarīgs?
Kā šī mērķa sasniegšana palīdzētu Tavam biznesam augt?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

2. solis – Definē savu auditoriju

Pirms veido saturu, ir svarīgi zināt, ar ko Tu runā.

Kam Tu vēlies palīdzēt?

_____
_____

Kādu problēmu šie cilvēki vēlas atrisināt?

_____

_____

Kāds saturs, Tavuprāt, viņiem būtu visnoderīgākais?

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

3. solis – Izvēlies galveno platformu

Tev nav jābūt aktīvai visās platformās. Izvēlēties vienu platformu un būt tajā regulāri redzamai parasti ir efektīvāk nekā mēģināt būt visur vienlaikus.

Izvēlies vienu platformu, uz kuru sākumā koncentrēsies.

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ LinkedIn

☐ TikTok

☐ YouTube

☐ Other: _____

Kāpēc šī platforma šķiet vispiemērotākā Tavai auditorijai?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

4. solis – Definē savas satura kategorijas

Satura kategorijas palīdz saglabāt regularitāti. Tā vietā, lai katru dienu domātu, ko publicēt, Tu izveido dažas galvenās tēmas, pie kurām regulāri atgriezties.

Izvēlies 3–4 satura kategorijas.

- ☐ Izglītojošs saturst
- ☐ Uzticēšanos veidojošs saturs
- ☐ Personīgi stāsti
- ☐ Aizkulišu saturs
- ☐ Padomi un ātri ieguvumi
- ☐ Iedvesma un motivācija
- ☐ Uzaicinājumi un piedāvājumi
- ☐ Cits: _____

Pieraksti savas satura kategorijas.

Manas satura kategorijas

1.kategorija

_____

2.kategorija

_____

3.kategorija

_____

4.kategorija

_____

Kāpēc Tu izvēlējies tieši šīs tēmas?

_____

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

5. solis – Izveido savu sociālo tīklu stratēģiju

Tagad saliec visu kopā.

Mans mērķis

_____

Mana auditorija

_____

Mana galvenā platforma

_____

Manas satura kategorijas

1.

_____

2.

_____

3.

_____

4.

_____

Mana pirmā darbība šonedēļ:

_____
_____
_____

Kas manā stratēģijā šķiet visvieglākais?

_____
_____
_____

Kas joprojām šķiet izaicinoši?

_____
_____
_____

Tavs nākamais solis

Izveido savu pirmo sociālo tīklu stratēģiju.

Atceries:

Tev nav vajadzīga perfekta stratēģija.

Tev vajadzīgs vienkāršs virziens, kas palīdz saglabāt regularitāti.

Šai nodarbībai

Pirms nākamās nodarbības velti 10 minūtes tam, lai pavērotu, kā citi Tavas nozares satura veidotāji komunicē sociālajos tīklos.

Pievērs uzmanību tam, kāda veida saturu viņi publicē visbiežāk.

Tavi punkti

- **1 XP** – noskaties nodarbību
- **2 XP** – aizpildi darba lapu

Kopā: 3 XP

✨ Panākumi sociālajos tīklos sākas ar skaidrību. Vienkārša stratēģija, kas tiek īstenota regulāri, vienmēr būs vērtīgāka par perfektu stratēģiju, kas tā arī netiek izmantota.